

零售

这不包括室内娱乐、卫生和保健机构和个人护理服务(如健身房、水疗中心、发廊、指甲沙龙和按摩治疗供应商)以及赌场和剧院等娱乐场所。

下文旨在就绿色阶段重新开放规则进行简要概述,但并不能取代遵守所有适用的联邦、州和地方法律法规的必要性。

另请参见:

2020年4月5日颁布的卫生部部长指令,规定了大楼安全措施。

2020年4月15日颁布的卫生部部长指令,规定了企业安全措施(以确保员工和顾客的安全)。

需要的防护措施

口罩

- 为员工提供口罩。
- 要求员工和顾客在现场时必须戴上口罩,仅以下情况除外:
 - 员工在休息时间需要吃东西或喝水。员工摘下口罩时,应坐在离他人至少6英尺的地方。

屏障

- 如果允许室内购物,则在结账区安装塑料屏障,将收银员和顾客隔开。

隔离

- 在每个轮班前对每个员工的症状进行筛查,如果他们咳嗽、气促、发烧、发冷、喉咙痛、肌肉疼痛或新的味觉或嗅觉丧失等症状,阻止他们留在现场。
- 不需要为员工或顾客进行现场测温。如果测量体温,请使用非接触式温度计,禁止体温在100.4华氏度或以上的人员留在现场。
- 制定病假政策,使被排除在工作场所之外的员工不会失去收入。
- 如果员工感染了COVID-19病毒或检测结果呈阳性,那么企业和其他组织必须按照《COVID-19期间基本企业和组织指南》所述采取额外的预防措施,

以防病毒进一步传播。必要的预防措施包括拨打费城公共卫生部(PDPH)的电话215-685-5488,上报新冠病毒检测阳性病例。

距离

- 使用地板贴纸和其它视觉提示,以鼓励顾客保持距离。
- 尽可能使用非接触式付款方式。
- 如有需要,关闭收银台,将收银员分开至少6英尺。

减少人群聚集

- 推广网上订购、路边取货和送货方式。
- 如果在绿色阶段期间允许室内购物,那么将设施中每1,000平方英尺公共空间内的总顾客进入人数限制在最多5人。
 - 公开发布此临时占用限制。
- 调整工作分配,确保员工在整个轮班过程中能够彼此保持6英尺的距离。

洗手

- 在入口处和公共卫生间外设置洗手台或放置洗手液,供所有员工和访客使用,并设置醒目的标牌宣传使用。
- 让员工每小时都有时间洗手。

清洁

- 至少每4小时用消毒剂擦拭触摸频繁的表面一次。参见CDC指南了解详情。
- 在顾客使用之间用消毒剂擦拭手推车、篮子和柜台。
- 退回的产品在24小时内不流通。
- 拆除自动展示台(如珠宝、太阳镜和美容用品)前的屏障或在其前放置屏障。将顾客触摸过的产品放在一边进行清洁。

沟通

- 向员工普及COVID-19的症状和预防措施。
- 在入口处和员工休息室张贴醒目标牌:
 - 要求患病人员或在过去14天内与COVID-19患者接触的人员不要进入。
 - 鼓励大家在咳嗽或打喷嚏时掩住口鼻。
 - 规定顾客和工作人员之间保持至少6英尺的物理距离,包括在收银台排队时。
 - 规定所有员工和顾客必须戴口罩。