

필라델피아 윈도우 사인 법 - 업체에서 알아두어야 할 점

필라델피아 시는 좋은 디자인을 촉진하고 소기업을 지원하는 한편 시 법률을 보다 사용자 친화적이고 집행 가능하게 만들 수 있도록 새로운 표시물 법률을 통과시켰습니다. 필라델피아 시는 더 이상 윈도우 사인에 대한 허가를 요구하지 않으므로 업체는 창문을 이용하여 영업 시간이나 상품, 서비스, "주간 특별 행사"를 홍보할 수 있습니다. 또한 새로운 법에서는 광고를 설치할 수 있는 창문의 양과 투명 공간을 제한합니다(필라델피아 규칙 섹션 14-904). 이 법률은 국내 전역에서 적용되는 이와 유사한 법률과 마찬가지로 과도한 표시물을 없애 지역환경을 개선하고 사람들이 상점 안팎을 잘 볼 수 있도록 하여 안전을 도모하기 위한 목적을 가집니다.

- **누구에게 이 법률이 적용됩니까?** 이 법률은 고정된 구조물에 위치한 모든 사업체에 적용됩니다. 이 법률은 이동 차량이나 신문 가판대에는 적용되지 않습니다.
- **규정 내용은 무엇입니까?** 이 법률은 길거리를 향하는 창문과 투명 문의 20%에만 표시물을 설치할 수 있도록 합니다. 이를 "20% 규정"이라 합니다.¹
- **무엇이 윈도우 사인으로 간주됩니까?** 윈도우 사인은 거리를 보고 설치된 창문이나 투명 문으로부터 18 인치 이내에 건물의 외부에서 볼 수 있도록 부착, 고정, 식각하였거나 기대놓은 표시물, 기타 다른 방법으로 설치한 모든 표시물을 의미합니다.
 - 이 표시물에는 포스터, 광고, 전단지, 스티커, 배너, 디지털 사인, 영업/휴무 표시, 제품 사인, 매장 이름 사인 등이 포함됩니다.
 - 이 표시물에는 표시물의 내용에 관계 없이 임시 표시물과 상시 표시물이 모두 포함됩니다.
- **어떻게 규정을 준수할 수 있습니까? (다음 페이지의 예시를 참조하십시오)**
 1. 상점에서 거리를 향한 모든 투명한 부분의 면적을 계산하십시오(창문과 문의 투명한 공간을 포함).

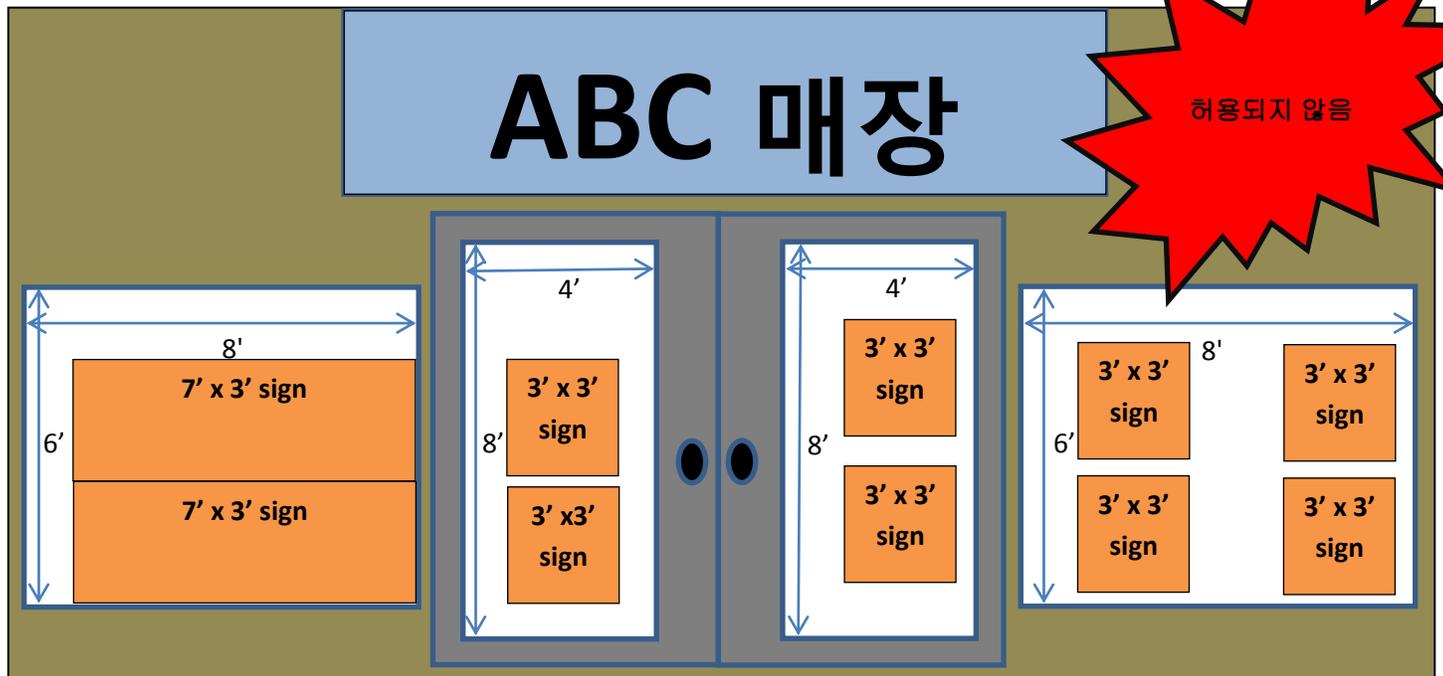
¹ 윈도우 사인은 CMX-2, CMX-2.5, CMX-3, CMX-4, CMX-5, CA-1, CA-2 지구를 제외하고 1 층으로만 제한되며 1 층에 위치하지 않은 업체의 윈도우 사인은 2 층에도 허용됩니다. CMX-2, CMX-2.5, CMX-3 지구의 윈도우 사인에는 디지털 디스플레이가 허용되나 이 디지털 디스플레이는 건물 정면 면적에서 총 4 평방 피트를 초과해서는 안 됩니다.

2. 창문이나 투명 문의 공간에 설치하는 표시물의 총 면적을 계산하십시오. 사각형이 아닌 표시물의 경우 가상의 사각형 안에 표시물이 들어가 있는 상태를 가정하십시오. 이 사각형의 면적이 표시물의 "표시물 면적"입니다.
3. 표시물 면적이 전체 창문과 투명 문 면적의 20%를 초과하지 않도록 하십시오. 다음 페이지의 예시를 참조하십시오.

- 업체에서 허용된 것보다 많은 표시물을 설치하면 어떻게 됩니까? 위반 시 최대 \$300의 벌금이 부과됩니다. 위반이 계속되면 매일 새로운 위반행위가 발생한 것으로 간주됩니다.
- 더 많은 정보: www.phila.gov/li를 방문하십시오.

예시 1: 윈도우 사인이 최대 허용 가능한 20%의 면적을 초과합니다

전체 투명 면적 = 160 ft² 윈도우 사인 면적 = 114 ft²
 총 투명 글레이즈 면적에 대한 윈도우 사인의 면적 % = 71%



예시 2: 윈도우 사인이 최대 허용 가능한 20%의 면적을 초과하지 않습니다

전체 투명 면적 = 160 ft²

윈도우 사인 면적 = 31 ft²

총 투명 글레이즈 면적에 대한 윈도우 사인의 면적 % = 19%

